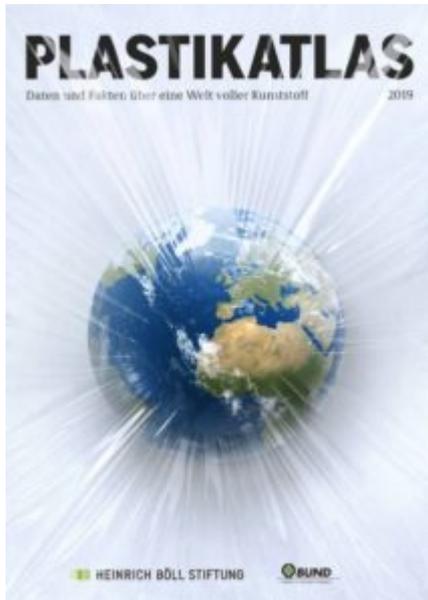


# Plastikatlas

## Daten und Fakten über eine Welt voller Kunststoff



Heinrich-Böll-Stiftung & Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)  
Berlin 2019. 52 Seiten.

Plastik ist allgegenwärtig: Wir nutzen es für lebensrettende medizinische Geräte, für Kleidung, Spielzeug und Kosmetik; wir verwenden es in Landwirtschaft und Industrie. Aber wir wissen auch, welch wachsendes Risiko Plastikmüll in der Umwelt, auf Deponien und in den Weltmeeren darstellt.

Ein Beispiel: Die Plastikmenge, die manch Eissturmvogel während seines Lebens im Magen ansammelt, entspricht 31 Gramm beim Menschen – das wäre ein Teller voll. Doch obwohl das Bewusstsein für die negativen Folgen von Plastik wächst, erleben wir einen ungebrochenen Boom bei der Plastikproduktion. Dabei werden 99 Prozent des Plastiks aus fossilen Brennstoffen hergestellt; die betreffenden klimaschädlichen Emissionen sind enorm. Und nur neun Prozent des gesamten weggeworfenen Kunststoffs seit 1950 wurden recycelt; stattdessen landen täglich riesige Mengen unseres Plastikmülls auf Halden in Ländern Asiens.

Wir haben gerade erst begonnen, die gewaltigen Dimensionen dieser Krise zu begreifen. Für ein Umsteuern braucht es fundiertes Wissen über die Ursachen, die Interessen, die

Verantwortlichen sowie die Auswirkungen der Plastikkrise. Der Plastikatlas 2019 will genau in 19 Kapiteln das bieten. Er erscheint am 6. Juni in Zusammenarbeit von Heinrich-Böll-Stiftung und BUND.

## [Download](#)

## Inhaltsverzeichnis:

### IMPRESSUM

### VORWORT

- **ZWÖLF KURZE LEKTIONEN ÜBER PLASTIK UND DIE WELT**

- [GESCHICHTE](#)

- [DURCHBRUCH MIT DREI BUCHSTABEN](#)

- Die ersten Kunststoffe imitierten Elfenbein und Seide und besetzten zunächst nur eine Marktnische. Der Boom begann erst nach dem Zweiten Weltkrieg mit PVC. Danach eroberte billiger Kunststoff die Welt.

- **WEGWERFMENTALITÄT**

- **MÜLL FÜR DIE WELT**

- Noch in den Fünzigern verwendeten Menschen Plastik mit so viel Sorgfalt wie Glas oder Seide. Dann entdeckten die Konsumgüterkonzerne die Vorzüge des Materials. Und es entwickelte sich ein Lebensstil, der unentwegt Abfall produziert.

- **NUTZUNG**

- **FLUCH UND SEGEN**

- Kunststoffe sind unverzichtbar geworden. Sie stecken in Plastiktüten, Smartphones und Armaturenbrettern. Doch beinahe die Hälfte aller Produkte ist nach weniger als einem Monat Abfall. Nur ein Bruchteil landet im Recycling.

- [GESUNDHEIT](#)

- [CHEMIE IM KÖRPER](#)

- Die Auswirkungen der aus den Fugen geratenen

Plastikproduktion auf die Umwelt sind bekannt und unübersehbar. Verborgener bleiben die gesundheitlichen Folgen für den Menschen – von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung.

- **GENDER**

- **UNGLEICH VERTEILTE RISIKEN**

- Von Kunststoffen sind Frauen stärker betroffen als Männer. Dahinter stecken unter anderen biologische Unterschiede: Ihre Körper reagieren anders auf Giftstoffe, sie verwenden belastete Hygieneprodukte. Doch es gibt Alternativen.

- **ERNÄHRUNG**

- **EIN UNAPPETITLICHER KREISLAUF**

- Einer der größten Abnehmer von Kunststoffen ist die Lebensmittelindustrie. Ihre Produkte sollen schön verpackt sein und jedes Bedürfnis befriedigen. Der Preis: Das Plastik landet auch auf Äckern und damit in der Nahrungskette.

- **KLEIDUNG**

- **MEHR VERANTWORTUNG TRAGEN**

- Textilien aus synthetischen Fasern haben auf den ersten Blick viele Vorzüge: Sie sind günstig, trocknen schnell und passen sich dem Körper an. Doch sie sind zu Wegwerfartikeln geworden und tragen so erheblich zum Klimawandel bei. Und nicht zuletzt gefährden sie die Gesundheit.

- **TOURISMUS**

- **GIBT ES NOCH HOFFNUNG FÜR DAS URLAUBSPARADIES?**

- Viele Reiseziele sind zu Sinnbildern der Plastikkrise geworden. Die Entsorgung von Abfall funktioniert nicht. Achtlosigkeit kommt hinzu. Mit den Folgen stehen die Einheimischen weitgehend allein da.

- **KLIMAWANDEL**

- **PLASTIK HEIZT DAS KLIMA AN**

- Kunststoffe gelten als umweltschonende Alternative zu anderen Materialien – unter anderem wegen ihres geringen Gewichts. Dabei trägt der Plastik-Boom erheblich zum

Anstieg gefährlicher Treibhausgase bei.

- **PLASTIK IM WASSER**

- KUNSTSTOFF KENNT KEINE GRENZEN**

- Die Plastikkrise hat dramatische Auswirkungen auf Gewässer und marine Lebewesen. Einmal im Wasser angekommen, verteilt sich das Plastik über die Welt. Dort verheddern sich dann Tiere darin – oder sie halten das Material für Nahrung.

- **KONZERNE**

- DIE AKTIVITÄTEN DER PLASTIK-LOBBY**

- Mit gut organisiertem Lobbydruck sorgt die Plastikindustrie dafür, dass die wachsende Produktion von Kunststoffen als Problem aus dem Blick gerät. Sie lenkt die Aufmerksamkeit auf das Abfallmanagement und Recycling und drückt sich so vor der Verantwortung.

- **WOHLSTAND**

- DAS PRODUKT DES WELTHANDELS**

- Das Wirtschaftswachstum der Nachkriegszeit wäre ohne Plastik nicht möglich gewesen. Kunststoffe sind Ergebnis wie Antriebskraft einer Ära der Globalisierung, die mit dem Online Shopping weitere Müllberge produziert.

- **„BIO“-PLASTIK**

- MAIS STATT ÖL IST KEINE LÖSUNG**

- Kunststoffe aus nachwachsenden Rohstoffen haben den Ruf, umweltverträglich zu sein. Außerdem bauen sie sich schneller ab. So das Versprechen der Industrie. Ein genauerer Blick zeigt: Die Materialien schaffen neue Probleme.

- **ABFALLENTSORGUNG**

- HINTER DEN KULISSEN DER UNGELÖSTEN PLASTIKKRISE**

- Es ist ein weit verbreiteter Irrglaube: Solange der täglich anfallende Müll nur sauber getrennt wird, muss sich am Konsumverhalten nichts verändern. Die Wahrheit ist: Ein Großteil des Plastikmülls landet in Öfen oder in der Umwelt.

- **MÜLLEXPORTE**

- DIE MÜLLHALDE HAT GESCHLOSSEN**

Was tun mit Plastikabfall, der nicht recycelt oder entsorgt werden kann? Ganz einfach: woanders hinschicken. Bis vor kurzem wurde der Großteil schlecht verwertbarer Kunststoffe nach China verschifft. Doch damit ist es jetzt vorbei.

- **SAMMELN UND VERKAUFEN**

- EIN LEBEN VON UND MIT MÜLL**

- In vielen ärmeren Ländern übernehmen Müllsammelnde die Aufgabe städtischer Dienste. Sie bestreiten ihr Einkommen mit dem, was andere wegwerfen. Doch für viele Kunststoffe finden sie keine Abnehmer.

- **REGULIERUNG**

- LÖSUNGEN AM FALSCHEN ENDE**

- Es gibt keinen Mangel an Abkommen und Initiativen, die Plastikkrise einzudämmen. Doch beinahe alle behandeln allein die Entsorgung, sind nicht aufeinander abgestimmt und entlassen die Hersteller aus der Verantwortung.

- **ZIVILGESELLSCHAFT**

- WIE DIE ANTI-PLASTIK-BEWEGUNG GEGEN DIE INDUSTRIE VORGEHT**

- Ein globales zivilgesellschaftliches Bündnis namens „Break Free From Plastic“ versucht, die Vermüllung der Welt zu stoppen. Mit öffentlichkeitswirksamen Aktionen und Aufklärung setzt es Konzerne unter Druck.

- **ZERO-WASTE**

- ES GEHT AUCH OHNE!**

- Kunststoffe zu recyceln – das allein wird die Plastikkrise nicht lösen. Gefragt sind Ideen, die das Problem an der Wurzel anpacken. Eine wachsende Bewegung zeigt, wie es geht – und mutige Städte und Kommunen gehen voran.

**AUTORINNEN UND AUTOREN, QUELLEN VON DATEN, KARTEN UND GRAFIKEN**

**ÜBER UNS**

---

# Konsum

Mit Konsum ist die Nutzung aller unserer Ge- und Verbrauchsgüter gemeint. Kleidung, Elektrogeräte, Möbel usw. Hier findest du Filme, die zeigen, warum ungezügelter Konsum ein Problem ist, das jetzt schon zulasten der Menschen und Ökosysteme überall in der Welt geht. Aber auch wir werden Opfer unseres eigenen Konsums. Weitere Informationen findest du unter „[Anders konsumieren](#)“.

**ZDF (06.05.2021): Die Fast Fashion-Lüge**

**WissensWerte: Smartphones und Nachhaltigkeit**

**Neuland – Zu viel ist nicht genug**

**37° Dokumentation: Gift auf unserer Haut – Leder und Pelze für Deutschland**

**ZDF (02.03.2021): Hersteller verhindern Reparaturen**  
Deshalb landen Elektrogeräte zu schnell auf dem Müll.

**Schmeiß weg, kauf neu – warum nicht mehr repariert wird**

**Arte: Geplante Obsoleszenz? – Kaufen für die Müllhalde.**

**Absichtliche Kurzlebigkeit**

**Overkill – von allem zuviel**

**PRIMARK – Mode für die Tonne**

**3Sat: Die 20 größten Konsumsünden**

**Hühner für Afrika – Vom Unsinn des globalen Handels 1/4**

**Hühner für Afrika – Vom Unsinn des globalen Handels 2/4**

Hühner für Afrika – Vom Unsinn des globalen Handels 3/4

Hühner für Afrika – Vom Unsinn des globalen Handels 4/4

Sklavenarbeit für Handys | SWR Odysso – Das will ich wissen!

Cradle to Cradle – Nie mehr Müll. Leben ohne Abfall.

The Majestic Plastic Bag – A Mockumentary

Story of Stuff deutsch

Was der Konsum mit uns macht

hr Horizonte vom 5.5.2012: Nachhaltigkeit im Konsum mit Harald  
Welzer